

FORUM POSLOVNE ANALITIKE

14. marec 2017,
Kristalna palača,
Ljubljana

KPI ali BI orodje?

Kaj je bolj pomembno, jasno definirane poslovne zahteve ali izbrana tehnologija?



Dr. Igor Korelič

tehnični direktor Result d.o.o.

Uvodnik

Podatkov bo vedno več, to je dejstvo. Vedno več bo tudi pametnih, povezanih naprav, ki bodo proizvajale še več podatkov. Do leta 2020 naj bi tako v uporabi bilo 44 Zettabitov podatkov. To je, kot smo v primerjavo slišali v enem od predavanj, več kot 120 milijonov ur videa visoke ločljivosti. In vsake dve leti se bo količina podvojila! Spremembe, ki jih bodo podatki povzročili in zahtevali, so prav tako neizogibne in vprašanje je **ali ste pripravljeni?** So vaši poslovni partnerji pripravljeni?

V Result d.o.o. se zavedamo pomena podatkov in priložnosti, ki jih celovito upravljanje podatkov (*data governance*) za poslovni svet odpira.

Zato nas zelo veseli, da se je v Ljubljani odvil prvi Forum poslovne analitike in s ponosom smo prevzeli veliko pokroviteljstvo dogodka. Forum je odprl razpravo, ki slovensko podjetništvo vodi v prihodnost.

Andreas Pollinger

Vodja BI oddelka v podjetju Sixt SE

Ali BI spada v IT? (predavanje)



Ali je poslovna analitika (BI) del IT oddelka ali poslovnih funkcij v podjetju? To je vprašanje, ki razdvaja in na katerega enoznačnega odgovora ni. To vprašanje so strukturirano in predano reševali tudi v multinacionalnem podjetju Sixt SE in uspeli vzpostaviti učinkovito strukturo, ki uspešno povezuje oba prej omenjena pola. BI analitiko razumejo kot iskanje celovitih rešitev za poslovne potrebe in kot taka seveda ni del IT-ja. Je pa IT v celovito rešitev seveda vključen, kajti BI mora pri reševanju poslovnih težav ali iskanju priložnosti pomagati z različnimi znanji.

Andreas Pollinger

Vodja BI oddelka v podjetju Sixt SE

Na predavanju je Andreas Pollinger podal svoje videnje tako številčnih odgovorov na na videz preprosto vprašanje. Problem vidi v različnih definicijah poslovnih kazalnikov (KPI), različnih izračunih in transformacijah podatkov ter ne nazadnje v uporabi različnih tehnologij. Da ne bi bilo tako, je nujno, da se vzpostavi oz. aktivira BI iniciativa (proces z več in različnimi vključenimi) in ne BI oddelka (tog, zaprt, zastarel model vodenja in izvedbe).

Odgovorna oseba za BI (tj. BI produktni vodja) mora v tem trenutku znati postaviti prava vprašanja – katere merjence in attribute imamo? Kako so definirani, opisani oz. izračunani? Kje do podatkov dostopati? Šele ko so odgovori določeni in jasni, se išče tehnologije in razvija orodja za izdelavo končnih analiz in poročil.

Vprašanja in odgovore nanje mora poiskati poslovni oddelek, BI iniciativa (in IT v tehničnih delih) pa mu pri tem svetuje in pomaga – poslovni analitik je torej pomočnik vodstva, ki s svojim znanjem in kompetencami združuje posel in informacijsko tehnologijo.



Iztok Pustatičnik

Izvršni direktor za kontroling in računovodstvo v Skupini Gorenje

Ali BI spada v kontroling? (študija primera)

Skupina Gorenje je eden od slovenskih podjetniških velikanov. Poslovanje na več kot 90 različnih trgih, razvoj in proizvodnja številnih programov, podizvajalci, milijardna realizacija ...To pa pomeni tudi poslovne težave velikih. Na nivoju podatkov je to razpršenost in nestandardizirana poročila, kar, kot je v predavanju za izhodišče postavil Iztok Pustatičnik, vodi v to, da se 90 % časa na sestankih porabi za usklajevanje podatkov, ki jih vsak prinese s seboj, šele nato se odloča o poslovnih izzivih. Neučinkovitost pa lahko v velikih sistemih kaj hitro rezultira v konkretni (veliki) poslovni škodi.

Iztok Pustatičnik

Izvršni direktor za kontroling in računovodstvo v Skupini Gorenje

V Gorenju so se to odločili spremeniti in se zato organizacijsko reorganizirali na nivoju korporativnega kontrolinga z novo definiranimi poslovnimi funkcijami ter ciljno usmerjenostjo k analitičnim rešitvam za informacije o ekonomskih učinkih v realnem času. Pri tem so ključno pozornost namenili zagotovitvi standardiziranih poročil, da vsi vedo, kaj gledajo in to znajo interpretirati, saj je način izračuna in definicija vsega poenotena za celotno Skupino.

V začetku predavanja si je Iztok Pustatičnik zastavil vprašanje, ali BI spada pod korporativni kontroling. Kot eno pomembnejših funkcij kontrolinga je izpostavil definiranje pojmov (strošek, prihodek ...) in kriterijev, ki so uporabljeni v standardiziranih poročilih in ki so temelj odločanja vodstva podjetja.

Na tej osnovi je zaključil, da BI je del korporativnega kontrolinga, ki je odgovoren za vsebinsko definiranje poslovnih zahtev, IT pa nudi tehnično podporo v tem.

Jamie Rawlings

finančni direktor v podjetju Microsoft za področje osrednje in vzhodne Evrope

Vloga kontrolerja v prihodnosti (predavanje)



Poslovni svet se izredno hitro spreminja in kdorkoli misli, da ga posamezne spremembe ne zadevajo, ga bo trg pustil za seboj. Dinamika poslovnega sveta je v času digitalizacije neusmiljena in »novo« bo neizogibno zamenjalo »staro« – 20 % trenutno vodilnih globalnih podjetij bo do leta 2020 izrinilo podjetje, ustanovljeno po letu 2016. Jamie Rawlings nas je popeljal v prihodnost, kjer podatki vladajo in so središče vseh poslovnih dejavnosti. Kot je dejal, bodo podatki t. i. nova nafta, nova elektrika, tudi valuta, skratka strateško pomemben vir, ki poganja svetovno ekonomijo.

Jamie Rawlings

finančni direktor v podjetju Microsoft za področje osrednje in vzhodne Evrope

Zato je vprašanje, ali smo pripravljeni in kako se bomo prilagodili? Na to vprašanje je odgovarjal s stališča oddelka financ in kontrolinga in z nami delil mnenje, da morajo finance repositionirati svojo vlogo v organizacijah, in sicer postati tista sila, ki podjetja usmerja k priložnostim, ki bodo šele nastale.

Digitalna transformacija poslovnega sveta, ki generira enormne količine podatkov, mora področje financ izkoristiti za dostavo ključnih informacij in vsebinskih vpogledov, ki bodo podjetja usmerila k priložnostim, ki šele prihajajo. Rawlings je to ponazoril z znamenito izjavo Waynea Gretzkyja, najboljšega hokejista vseh časov, da »se premika v smer, kjer plošček bo, ne v smer, kjer je bil«.

Finance naj se torej na spremembe prilagodijo tako, da bodo, s poslovno analitiko in uporabo drugih sodobnih tehnologij, kazale, kam naj podjetje »zadrša«. Ključ prihodnosti pa držijo tehnologije v oblaku, umetna inteligenca in internet stvari.



Sandi Pogačnik, *vodja Bi projektov v Petrolu d.d.*
Grega Jerkič, *IN516HT d.o.o.*

Modernizacija in avtomatizacija razvoja podatkovnih skladišč (študija primera)

Kaj so novi trendi na področju podatkovnih skladišč? Grega Jerkič iz podjetja IN516HT d.o.o. nam je predstavil področje avtomatizacije razvoja podatkovnih skladišč (DWA), trenutno zelo vročo temo in področje, o katerem bo veliko slišati tudi v prihodnje. Ključno vprašanje avtomatizacije je, kako lahko pohitrimo določene postopke in potrebne procese v razvoju podatkovnih skladišč. Gradnja podatkovnega skladišča poenostavljeno rečeno sestavljata dve poti, na eni strani definicija poslovnih zahtev in na drugi razvoj in implementacija. Težava pa je v dejstvu, da sta časovno izrazito neusklajena, kar pomeni, da razvojni del zahteva 90 % pozornosti, zaradi česar definicija poslovnih zahtev in slovar pojmov prepogosto izpade trivialna zahteva, kar pa je, milo rečeno, neustrezno.

Sandi Pogačnik, *vodja Bi projektov v Petrolu d.d.* **Grega Jerkič,** *IN516HT d.o.o.*

Z modernizacijo gradnje podatkovnega skladišča bi tako pohitrili razvojno-implementacijski čas in potreben fokus namenili vsebini. Odgovor na to je GETL (generičen proces integracije), ki omogoča minimizirati razvojne zahteve ter hkrati centralno voditi vse informacije o podatkih. Da je, kot smo slišali v predavanju, agilnost v razvoju podatkovnega skladišča ustrezen odgovor na zahteve poslovnega sistema, pa nam je predstavil Sandi Pogačnik iz družbe Petrol d.d. Družba se je srečala z novimi poslovnimi izzivi, ki so zahtevali prenavo in modernizacijo pristopa v poslovni analitiki in BI.

Ugotovili so, da razmere zahtevajo centralno atomarno podatkovno skladišče, zato so v postopek razvoja in gradnje vključili GETL. Izkušnja družbe je, da so veliko prihranili pri razvoju in v poenostavitvi postopka gradnje skladišč, predvsem pa pridobili prepotrebno gibljivost za popis uporabniških zahtev.

Definiranje vsebine (definicije pojmov, podatkov, lastništva, evidentiranja, dimenzij ...) je končno v ospredju in zato lahko analitika dostavlja kakovostne informacije na zahteve in za odločanje poslovnih oddelkov.



Saša Koman

finančna direktorica v podjetju Microsoft za področje Slovenije in Albanije

Ena resnica (študija primera)

Realnost mnogih podjetij je veliko število zaposlenih, ogromno podatkov in s tem različno razumevanje teh podatkov. Prevečkrat obstaja (pre)več resnic. Microsoft razvija in uspešno vpeljuje sistem, ki mu pravijo »ena resnica«. Kaj to pomeni in kakšno transformacijo so v financah Microsofta izpeljali, je bila tema Saše Koman. Zakaj je »ena resnica« za Microsoft tako zelo pomembna in s kakšnimi težavami so se v financah srečevali pred desetletjem, priča nekaj osnovnih številok. Microsoft je globalna korporacija, ki posluje v 190 državah, ima 140.000 zaposlenih (od tega 3500 v financah) in sodeluje z več kot 500.000 partnerji.

Saša Koman

finančna direktorica v podjetju Microsoft za področje Slovenije in Albanije

Predstavljajte si, kako zapleteno postane spremljati poslovanje takšnega sistema, če nimate ali ne uspete zagotoviti standardiziranih poročil in še prej enotnih podatkov. Transformacija je pomenila, da je Microsoft v zadnjih 15 letih investiral v dva večja projekta, in sicer One Finance in Core Finance.

Prvo pomeni, da so nadaljevali in še okrepili proces prenosa izvedbe transakcijskih aktivnosti na zunanje firme (outsourcing), s tem pa svojim finančnim oddelkom omogočili čas, da se posvetijo analizi in pripravi vsebinskih vpogledov v podatke ter s tem dejanski vpliv. Core Finance pa jim je zagotovil eno verzijo resnice, kar pomeni enotno podatkovno bazo (integracija vseh podatkov na enem mestu) in pa poenoteno taksonomijo na nivoju korporacije. Vsi uporabljajo isto – kazalniki, stroškovna mesta, način knjiženja ... po celem svetu je enako in, ključno, enako pomeni. To omogoča lažjo primerjavo, predvsem pa omogoča konsolidacijo številčk na nivoju korporacije.

Transformacija pa je pomenila tudi poenotenje na nivoju IT infrastrukture, ne glede na velikost države oz. trga, vsi uporabljajo enak sistem. To jim omogoča večjo produktivnost, kar je v času omejene pozornosti in časa, ob rasti količine podatkov, za zaposlene in podjetja ključno.

Mirko Veselič

direktor PE Ulitki, Talum d.d. Kidričevo

Digitalna transformacija v proizvodnem podjetju (študija primera)

Predavatelj Mirko Veselič je predstavil pilotni projekt uvedbe poslovne analitike v podjetju TALUM d.d., PE Ulitki, katerega glavna dejavnost sta razvoj in proizvodnja ulitkov za transportno tehniko, elektro energetiko, toplotno tehniko in splošno strojogradnjo. Projekta so se lotili zaradi želje po povečanju vizualizacije poročil za hitro detektiranje odklonov KPI-jev in lažje poslovno odločanje, bolj strukturiranih podatkih in postavitvi enega centra poročil, ki se pripravijo avtomatsko. V praksi jim je to prineslo enotno metriko, vsebinsko pravilnejše in hitrejše odločanje in odlično sodelovanje zaposlenih.

Mirko Veselič

direktor PE Ulitki, Talum d.d. Kidričevo

Delavci imajo 24 ur na dan možnost vnosa in prikaza podatkov na več točkah po proizvodnji, kjer lahko spremljajo svojo učinkovitost, izmet, se primerjajo z drugimi. Vodje skupin in strokovni delavci imajo takojšnje informacije za jutranje sestanke, spremljanje dela in proizvodnje v realnem času tudi na mobilnih napravah. Vodstvo ima vedno na razpolago vpogled v KPI-je, zato lahko hitreje in pravilneje podaja poslovne odločitve.

Planirane aktivnosti v prihodnje pa so vzpostavitev sistema za poslovno poročanje tudi na nivoju skupine Talum za vse nivoje vodenja. Na koncu je predavatelj še enkrat poudaril, da v današnjem poslovnem svetu časovna dimenzija nista več leto ali mesec ampak ura oz. minuta.

Mag. Arian Debeljak, *vodja Centra za informatiko*
Roman Fortuna, *vodja Mestnega redarstva MOL*



Kako s poslovno analitiko do učinkovitejših preventivnih aktivnosti in s tem izboljšanja prometne varnosti v občini (študija primera)

Predavatelja mag. Arian Debeljak in Roman Fortuna sta predstavila projekt uvedbe poslovne analitike (BI) na Mestnem redarstvu Mestne občine Ljubljana. Vse večja količina podatkov, ki so jih imeli v Excelovih preglednicah, potreba po ažurnejšem poročanju in učinkovitejšem planiranju in organizaciji dela ter zahteve medijev po takojšnjih informacijah o aktualnih prometnih aktivnostih v občini so botrovali k vzpostavitvi namenskega analitičnega orodja za poslovno obveščanje. Želje so bile, da se to uvede hitro in da je enostavno za uporabo.

Mag. Arian Debeljak, *vodja Centra za informatiko* **Roman Fortuna,** *vodja Mestnega redarstva MOL*

Po prepričanju vodstva za investicijo in izbiri ponudnika so opredelili vsebinske zahteve po odsekih, definirali poglede in pričeli s takojšnjim prenosom v produkcijo. Tako imajo sedaj podatke iz različnih virov, kot so redarski in inšpektorski informacijski sistem, samodejne merilne naprave (radarji) ter ostale informacijske vire, povezane v enoten sistem s predpripravljenimi in personaliziranimi pogledi ter grafičnim in tabelaričnim prikazom podatkov.

Doseženi rezultati kažejo na razbremenitev kadra zaradi zmanjšanja ročno vodenih evidenc in s tem več časa za vsebinsko analizo podatkov, na hitrejšo in enostavnejšo pripravo poročil z več analiziranimi podatki, na lažje planiranje in organizacijo dela mestnih redarjev in nadzor prometnih razmer in obremenitev in s tem izboljšanje prometne varnosti v občini.

Si pa na Mestnem redarstvu želijo v prihodnje v analize vključiti še finančne podatke in vzpostaviti mobilno BI rešitev.

Mag. Peter Požun

poslovni direktor Ginekološke Klinike, UKC Ljubljana

Poslovna analitika kot radar na poti (študija primera)



Mag. Peter Požun, poslovni direktor Ginekološke Klinike, UKC Ljubljana, je poudaril, da je poslovna analitika izjemno pomembna tudi v zdravstvu, saj imajo še vedno planski način dela. Za vsakega izvajalca je pogodbeno določeno, koliko največ narejenih storitev bo prejel plačanih. Torej tudi če nekdo naredi več pregledov, preiskav ali operacij, jih vseh ne dobi plačanih. Zato so ažurne informacije za sprejemanje poslovnih odločitev na kliniki bistvenega pomena. Vodstvo Ginekološke klinike je imelo vizijo, na razpolago pa zgolj preprosta orodja, poleg tega pa se je podatke spremljalo na papirju.

Mag. Peter Požun

poslovni direktor Ginekološke Klinike, UKC Ljubljana

Zato so iskali primerne rešitve. Ključno pri izbiri ponudnika oz. rešitve je bilo, da se je izhajalo iz potreb poslovnih uporabnikov in ne iz funkcionalnosti posameznega orodja. Seveda pa je za dosego vsega bilo treba formirati pravo ekipo sodelavcev, doseči njihovo sodelovanje in tudi določene spremembe v razmišljanju vseh vpletenih pri uporabi informacij na dnevni ravni.

Sedaj, po uvedbi poslovne analitike, ima vodstvo ažuren pregled in analizo podatkov, s katerimi bolj učinkovito razporejajo kadre, njihovo obremenitev, izvajanje posegov, optimizirajo stroške in predvsem čim bolj točno sledijo postavljenim planom.



Andrej Bratko

vodja oddelka za poslovno inteligenco v podjetju Sportradar

Poslovna inteligenca v družbi Sportradar (študija primera)

Kaj so ključni izzivi oddelka za podatkovno analitiko in poslovno inteligenco v globalnem podjetju, ki podatke pridobiva iz izrazito heterogenih virov? Kako te podatke smiselno združiti in omogočiti izmenjavo in učinkovito uporabo podatkov različnih produktnih področij v podjetju? Na ta vprašanja je odgovore predstavil Andrej Bratko v svojem predavanju. Glavna dejavnost podjetja sta pridobivanje in uporaba športnih podatkov, ki jih distribuirajo za štiri glavne skupine strank, to so medijske skupine, športne stavnice in loterije, športne zveze ter tehnološka podjetja (spletna in telekomi). Podatke imajo tako v genih. Situacija, v kateri BI oddelek deluje, je, da imajo zares veliko IT sistemov, ki podpirajo storitve, ki jih nudijo.

Andrej Bratko

vodja oddelka za poslovno inteligenco v podjetju Sportradar

To pomeni, da je še toliko več podatkovnih silosov (ali kot pravi Andrej Bratko »otokov«), kjer se podatki nahajajo v najrazličnejših bazah, ki za analitiko niso najboljše združljive. Sistemi so namreč prilagojeni za informacije v realnem času, ne pa za historičen pogled, ki ga zahteva poglobljena analiza. To je bil povod, da so v 2016 vzpostavili centralni oddelek za BI z glavnim poslanstvom zbiranja podatkov iz različnih sistemov, tako poslovnih kot operativnih.

V kratkem času delovanja je oddelek prevzel skrb za celotno infrastrukturo zbiranja podatkov (ETL procesi, podatkovna skladišča, BI analitično orodje, ki te podatke uporablja). Delo delijo na dve področji, ki sta tudi povezani z dvema kategorijama podatkov. Prvi del je poslovna inteligenca v ožjem smislu (konsolidacija podatkov iz sistemov, ki podpirajo poslovanje), drugi pa je posvečen zbiranju športnih podatkov, ki jih s storitvami dostavljajo in zagotavljajo strankam.

Ključna izkušnja dosedanjega dela je, da je uspešna BI iniciativa odvisna od uspešnega združevanja infrastrukture in vrhunskega znanja. Oboje pa nadgradi intuitivno BI orodje, ki omogoča enostavno uporabo in prenos uporabe analitike tudi na druge oddelke.

VIDEO IZ DOGODKA

SPLETNA STRAN DOGODKA

RESULT
Enterprise Software Solutions